

Stage sur l'accessibilité pour le web

Les 28 et 29 novembre 2005 je me suis rendue à Mulhouse, au SERFA (www.serfa.fr) pour y suivre un stage sur l'accessibilité pour le web aux personnes handicapées.

Sur deux jours ce stage dont l'implication des formateurs était évidente fut d'une grande qualité pour sa partie informative un peu moins pour sa partie mise en pratique.

Cependant, j'y ai noté un certain nombre de conseils utiles.

Les 92 critères d'accessibilité

55 critères pour le niveau A

23 critères pour le niveau AA

14 critères pour le niveau AAA

Pour la France nous avons le label Accessiweb. Le coût d'une labélisation en France est de 3000 à 3500 euros.

Écrivez correctement

Ecrivez lisiblement, placez en haut de votre page les informations que vous considérez comme essentielles.

Et oui c'est important, notamment pour ceux qui utilisent un logiciel pour lire à voix haute le contenu d'une page. Si l'œil est capable d'identifier et de

corriger une faute d'orthographe, les logiciels en sont incapables. De même une orthographe correcte facilite grandement la compréhension d'un texte rédigé en une langue autre que sa langue maternelle.

Employez le langage le plus clair et le plus simple, de la manière la plus appropriée au contenu d'un site.

Expliquez les termes techniques si votre site est dédié au grand public.

Ne faites pas de longues pages, essayez de mettre en début de page, paragraphes, listes, menu... les éléments les plus importants.

Évitez les textes occupant toute la largeur de l'écran ce qui oblige à une gymnastique des yeux et de la tête ce qui peut gêner certaines personnes.

Dans l'idéal vos textes ne devraient pas faire plus de 60 à 70 caractères par ligne.

Les liens spécifiques et les liens d'évitement

Accessibilité – Aller au menu – Aller au contenu...

Ces liens doivent se trouver en premier dans votre code HTML.

Le premier lien "Accessibilité" permet à ceux qui en ont le besoin de trouver immédiatement la page leur donnant des informations importantes pour le confort de leur visite. (voir sur le site d'alsacrérations le lien « politique d'accessibilité »)

Le lien "Aller au contenu" permet à ceux qui utilisent un logiciel qui lit le contenu de la page d'une manière linéaire (plage braille ou lecteur d'écran) de ne pas re-parcourir l'intégralité du menu sur chaque page.

Le lien "Aller au menu" permet d'atteindre directement le menu principal en évitant ce qu'il y a avant.

Si vous avez un moteur de recherche interne sur votre page et que celui-ci ne suit pas immédiatement les liens d'évitement, il peut être judicieux d'ajouter un lien direct vers le formulaire de recherche.

Si vous ne voulez pas que ces liens soient visibles, mettez-les en petite taille et d'une couleur proche de celle du fond (si vous avez un fond uni). Par contre **n'utilisez pas** de div caché par `display:none` ou `visibility:hidden`, il y a un gros risque à ce que ces liens soient aussi cachés aux logiciels lecteurs d'écran.

Placez des balises permettant aux handicapés d'utiliser des accesskeys (raccourcis clavier) par exemple des raccourcis concernant les entrées du menu de votre site se programmant ainsi `<a id = « menu » accesskey= « 7 » title= « .... » href= « ..... »>`

La liste des acceskeys devra également être listée dans la page « politique d'accessibilité » de votre site.

Le lien idéal

Il est court mais parlant, il reste compréhensible sorti de son contexte et il est accompagné de l'attribut title="..." chaque fois que nécessaire.

Mettez vous à la place d'une personne aveugle (qui utilise énormément sa mémoire) et imaginez que sur les 40 ou 50 liens présents sur votre page vous en ayez 10 comme ceux-ci : en savoir plus, cliquez ici, voir aussi , la navigation devient très difficile.

Au sein d'une même page si 2 liens ont le même nom ils doivent impérativement mener au même endroit.

Un lien se doit d'être souligné, pas les autres parties d'une page.

Attention, des liens trop rapprochés tels que 1/2/3 pour naviguer d'une page à l'autre ne sont pas accessibles à certains handicapés moteurs qui n'ont pas un usage facile de la souris.

Vous pouvez facilement modifier l'aspect de vos liens à l'aide des CSS mais faites en sorte qu'il soit toujours possible d'identifier facilement vos liens et notamment les liens déjà visités.

Les images

```

```

De plus et si votre image est porteuse d'informations non accessibles autrement (ex. : un schéma représentant les ventes par département) vous devez utiliser l'attribut longdesc.

Attention à ne pas le confondre avec l'attribut title ! Alt="" ne sert pas à afficher une info-bulle, vous devez pour cela utiliser l'attribut title="". En principe l'attribut alt="" ne devrait être visible que si les images ne sont pas affichées, une fois de plus Internet Explorer, en ne respectant pas les normes établies, induit les utilisateurs en erreur en affichant le contenu de l'attribut alt dans une info-bulle (uniquement si l'attribut title n'est pas utilisé).

Pensez à remplir systématiquement la partie alt="..." en ne vous bornant pas à mettre le nom de l'image, n'oubliez pas que ce texte remplace la photo lorsque celle-ci ne s'affiche pas à l'écran, ce texte doit donc décrire l'image qu'il remplace.

JavaScript

Si vous utilisez le javascript pour générer une partie de votre page (menu ou toute autre partie), utilisez bien les balises `<noscript>...</noscript>` pour offrir l'équivalent à ceux qui n'ont pas le javascript d'activé sur leur navigateur.

Dans la feuille de style

Concernant les typographies

Définissez les tailles de caractères avec des valeurs relatives :

En %, 100% représentant la valeur par défaut du navigateur de votre visiteur.

En chiffre de 1 à 7, 3 représentant la valeur par défaut du navigateur de votre visiteur.

Les termes : smaller et larger (plus petit ou plus grand) ou xx-small, small, medium, large, x-large et xx-large, medium étant la valeur moyenne.

Définissez les tailles de vos boîtes avec des valeurs relatives :

En ex, ex représente la hauteur de la lettre X, les dimensions d'un élément défini en ex varient donc en fonction de la police et de la taille de caractère utilisée

En em, em représente la largeur de la lettre M, les dimensions d'un élément défini en em varient donc en fonction de la police et de la taille de caractère utilisée

En %, la dimension de votre élément variera en fonction de la taille de la fenêtre du navigateur

Préférez #000 plutôt que "black"

Mettez en place une feuille de style dédiée à l'impression (media="print") en masquant les parties inutiles (menu, images, pied de page) en précisant "display : none" pour chaque élément que vous ne voulez pas imprimer.

Conseils généraux

N'utilisez pas de tableau dans votre mise en page, ceux-ci sont difficilement traductibles.

Ne positionnez pas partout de gifs animés ceux-ci sont dangereux par exemple pour les épileptiques.

De manière générale n'utilisez pas la couleur comme seul vecteur d'information pour signaler des changements dans votre site. Par exemple une compagnie aérienne signalant un avion au départ en rouge et un avion parti en vert. Ceci ne sera pas compréhensible par les traducteurs en synthèse vocale.

Ne piègez pas du texte dans une image, celui-ci sera alors inaccessible.

Placez toujours un plan du site permettant de lister les pages présentes.

Pour finir, je vous conseille vivement d'aller visiter (re-visiter) le site alsacreations.com qui est un exemple de site web accessible réussi. (www.alsacreations.com) et d'en imprimer le code source pour voir où il a placé ses balises d'accessibilité.